

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Центр эстетического воспитания детей «Сударушка» г.Тарко-Сале Пуровского района**

Обсуждена на заседании  
методического совета  
МБОУ ДО ЦЭВ «Сударушка»  
г.Тарко-Сале  
протокол от «26» декабря 2013г. № 2



УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ ДО ЦЭВ «Сударушка»  
г.Тарко-Сале

*А.Е.Кузьмин*  
А.Е.Кузьмин

приказ № 105-0 от «28» декабря 2013 г

**Дополнительная общеразвивающая программа  
«Знакомство с тележурналистикой»**

Возраст детей: 12-17 лет

Срок реализации: 2 года

*Методист Рыхта Светлана Викторовна*

## ***Пояснительная записка***

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает их довольно быстро. Можно утверждать, что владение информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Сегодня детская телевизионная журналистика на центральных каналах «вымирает», а в отдаленных районах, наоборот, процветает. Местные телеканалы небольших городов заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи. Поэтому возможности организовать собственное телевизионное производство в рамках учреждения дополнительного образования становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэфиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества.

Программа «Знакомство с тележурналистикой» ориентирована на детей 12-17 лет. В этом возрасте особенно важно интеллектуальное развитие подростков, идеальное и реальное «я» у них не совпадает, поэтому возникает необходимость формировать способности различать идеальное и реальное, отслеживать противоречия между мыслями, словами, и поступками.

Особенностью программы является то, что над воплощением единой творческой задачи работает весь детский коллектив, от этого зависит зрительское внимание, а, следовательно, и успех. Это позволяет рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов, но и формировать такие компетенции, которые необходимы для полноценной жизнедеятельности в XXI веке: коммуникабельность, участие в командной работе, креативность, толерантность, социальное партнерство, внутренне мотивированная деятельность, овладение экранными технологиями. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более актуальной.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионной специальности: тележурналистика;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе.

Программа рассчитана на два года обучения. Занятия проводятся *3 раза в неделю по 3 часа*. Основной формой учебной и воспитательной работы являются групповые занятия.

Программа является *модифицированной* (за основу взята программа Астафьева В.В. «Клуб начинающих журналистов»).

**Цель программы** – теоретическое и практическое знакомство с профессией журналиста, а также с современными средствами массовой информации для профессионального самоопределения воспитанников.

### **Задачи:**

#### *Образовательные*

- Дать детям специальные знания, связанные с журналистикой, учить применять их на практике.

#### *Развивающие*

- Способствовать всестороннему развитию воспитанников: развивать внимание, наблюдательность, собранность, способность владеть словом и ориентироваться в информации
- Способствовать формированию творческой личности с активной гражданской позицией.

#### *Воспитательные*

- Способствовать воспитанию личностных качеств, свойственных журналисту:
  - социально-гражданских: ответственности, принципиальности, объективности в оценке событий и людей;

- нравственно-этических: честности, отзывчивости, чуткости, доброты, способности понимать собеседника;
- профессиональных: высокой культуры поведения, корректности, такта, коммуникабельности, организаторских способностей, компетентности.

***Ожидаемые результаты:***

К концу обучения воспитанники научатся владеть специальной терминологией, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае возможно полноценное участие во всех этапах производства телепрограммы. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных телевизионных специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности.

***К концу первого года обучения дети должны знать:***

- общественные функции СМИ;
- методы сбора и обработки информации;
- технологию создания журналистского произведения;
- основные жанры журналистики (жанры телепублицистики, информационные жанры);
- выразительные средства и образные компоненты журналистского произведения;
- технологию создания информационного видеосюжета;
- правовые и этические нормы тележурналистики.

***уметь:***

- вести интервью;
- осуществлять сбор информации по документам;
- написать текст по заданным структурным схемам;
- анализировать видеоматериал различных жанров;
- редактировать газетный материал и текст видеосюжета;
- выбирать необходимый источник информации;

***К концу второго года обучения дети должны знать:***

- язык экрана, его составляющие;
- структура и композиция информационных программ;
- основы операторского мастерства;
- основы мастерства телеведущего;
- аналитические жанры (*пресс-конференция, комментарий, корреспонденция, рецензия, обозрение, беседа и дискуссия, журналистское расследование, ток-шоу*);
- художественно-публицистические жанры (*зарисовка, очерк, сатирические жанры*);
- последовательность подготовки теле- и видеоматериалов;

***уметь:***

- анализировать новостной выпуск;
- работать в кадре;
- владеть основами операторского мастерства;
- владеть основами мастерства телеведущего;
- анализировать видеоматериалы изученных жанров, документальный фильм;
- ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- активно сотрудничать в любом виде деятельности.

***Способы проверки:*** на начальном, промежуточном и заключительном этапах педагог проводит диагностику знаний, умений и навыков (по методике Н.В.Клёновой, Л.Н.Буйловой). Критериями диагностики являются ожидаемые результаты данной программы.

**Формы подведения итогов по программе:** участие в ток-шоу, создание программы.

### **Учебно-тематический план 1 года обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>
1.	Введение в образовательную программу.	3	2	1
2.	История советской /российской тележурналистики	36	25	11
3.	Методика создания журналистского произведения	36	15	21
4.	Технология создания журналистского произведения	72	37	35
5.	Выразительные средства и образные компоненты журналистского произведения	30	15	15
6.	Информационные жанры	36	18	18
7.	Информационный видеосюжет	39	24	15
8.	Правовые и эстетические нормы журналистики	72	48	24
	<b>Итого:</b>	<b>324</b>	<b>184</b>	<b>140</b>

### **Учебно-тематический план 2 года обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>
1.	«Язык» экрана, его составляющие	30	20	10
2.	Информационные программы на телевидении	78	48	30
3.	Аналитические жанры тележурналистики	72	39	33
4.	Художественно-публицистические жанры	33	24	9
5.	Большие формы телепублицистики: программы и фильмы	72	36	36
6.	Создание программы	39	0	39
	<b>Итого:</b>	<b>324</b>	<b>167</b>	<b>157</b>

### **Содержание программы 1 года обучения**

#### Тема 1. Введение в образовательную программу.

*Теоретическая часть:*

Введение в профессию, знакомство с группой, объяснение целей и задач системы обучения.

*Практическая часть:*

Знакомство с работой телестудии МУ ПТРК «Луч».

#### Тема 2. История советской/российской тележурналистики

Обучение основам телевизионной специальности – тележурналистика. Развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе. Беседы о том, как правильно себя вести в определенной ситуации. Разыгрывание ситуаций по заданию педагога.

*Теоретическая часть:*

Общественные функции СМИ. Социальный и должностной статус журналиста. Работа современной телекомпании: основные подразделения, внутренние схемы взаимодействия. Введение в теорию тележурналистики. Терминология на ТВ.

*Практическая часть:*

Знакомство с работой молодёжной редакции «Наше время». Наблюдение за событием. Участие в съёмках сюжета.

### Тема 3. Методика создания журналистского произведения

*Теоретическая часть:*

1. Методы сбора (интервью, по документальным источникам, опрос) и обработки информации.
2. Факт как основа журналистского произведения.

*Практическая часть:*

Просмотр и анализ видеоматериалов и текстов видеосюжетов. Наблюдение за событием и проведение интервью. Сбор информации по документам. Работа с видеорядом и участие в монтаже телевизионного материала.

### Тема 4. Технология создания журналистского произведения

*Теоретическая часть:*

Структура и композиция телевизионного материала.

Тема, актуальность, замысел и идея телевизионного произведения. Принципы распределения информации по структурным единицам телематериала. Жанры телепублицистики (классификация, факторы, черты, соотношения изображения и слова, диффузия).

*Практическая часть:*

Написание текстов по заданным структурным схемам. Участие в съёмках и монтаже видеосюжетов. Работа над сюжетом. Просмотр и анализ видеоматериалов различных жанров.

### Тема 5. Выразительные средства и образные компоненты журналистского произведения

*Теоретическая часть:*

Литературное редактирование – ключ к хорошему стилю. Проблема оптимизации речевого воздействия. Психология восприятия экранных образов. Средства воздействия на зрителя.

*Практическая часть:*

Анализ примеров из произведений литературы. Редактирование газетных материалов и текстов видеосюжетов. Работа над сюжетом МУПТРК «Луч».

### Тема 6. Информационные жанры

*Теоретическая часть:*

1. Лингвостилистические характеристики, структурная организация.
2. Интервью: искусство вопроса, виды, драматургия, психология общения, приёмы создания интервью.

3. Репортаж: специфика жанра. Драматургия репортажа. Создание эффекта присутствия.

*Практическая часть:*

Просмотр и анализ видеоматериалов. Участие в съёмках видеоопроса. Работа на событии/мероприятии. Участие в съёмках телесюжетов. Выполнение корреспондентских заданий по освещению событий.

#### Тема 7. Информационный видеосюжет

*Теоретическая часть:*

Этапы, приёмы и методы создания. Элементы сюжета. Принципы драматургии телевизионного сюжета (экспозиция, явление характера, развитие темы). Специфика телевизионного текста. Психология восприятия экранных образов. Средства воздействия на зрителя. Критерии оценки качества сюжета.

*Практическая часть:*

Работа в творческих группах: участие в съёмках, анализ отснятого видеоряда, написание текста. Работа в студии: запись звука, монтаж.

#### Тема 8. Правовые и этические нормы журналистики

*Теоретическая часть:*

Права и обязанности журналистов. Знакомство с правовыми документами о СМИ и Кодексом Журналиста.

*Практическая часть:*

Просмотр и анализ видеоматериалов избирательных кампаний. Работа в творческих группах: участие в съёмках, анализ отснятого видеоряда, написание текста.

### ***Содержание программы 2-ого года обучения***

#### Тема 1. «Язык» экрана, его составляющие

*Теоретическая часть:*

Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, композиция. Законы монтажа. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки.

*Практическая часть:*

Просмотр и анализ видеоматериалов. Знакомство с программой видеомонтажа «Edius». Знакомство с работой видеооператора, пробные съёмки.

#### Тема 2. Информационные программы на телевидении

*Теоретическая часть:*

Информационные программы на телевидении. Информационные потребности современного телезрителя. Работа информационной редакции. Технология и этапы создания новостного повода. Особенности творческой деятельности журналиста-новостника. Структура и композиция новостной программы. Мастерство телеведущего.

*Практическая часть:*

Знакомство с работой информационной редакции МУ ПТРК «Луч». Просмотр и анализ новостных выпусков. Участие в съёмках, работа над сюжетом. Работа в кадре: запись «стендапов» и подводок к программам. Чтение в кадре подводок новостных выпусков.

### Тема 3. Аналитические жанры тележурналистики

*Теоретическая часть:*

Пресс-конференция, комментарий, корреспонденция. Рецензия. Обзорение. Беседа и дискуссия. Журналистское расследование. Ток-шоу.  
Соотнесение социальных функций телевидения и жанров телепублицистики.

*Практическая часть:*

Просмотр и анализ видеоматериалов изученных жанров. Создание журналистского произведения в жанре рецензии. Участие в съёмках, работа над сюжетом. Просмотр и анализ видеоматериалов. Участие в съёмках ток-шоу.

### Тема 4. Художественно-публицистические жанры.

*Теоретическая часть:*

Зарисовка, очерк. Сатирические жанры. Психологизм как художественный метод. роль авторского «Я».

*Практическая часть:*

Просмотр и анализ видеоматериалов. Анализ примеров из произведений литературы.

### Тема 5. Большие формы телепублицистики: программы и фильмы

*Теоретическая часть:*

1 Публицистические программы. Замысел, тема, идея, сценарий. Основные этапы создания.  
2. Художественный фильм. Литературный сценарий документального телефильма. Основные этапы создания.

*Практическая часть:*

Просмотр и анализ телевизионных программ местных и центральных каналов. Участие в разработке сценария и съёмках программы. Участие в съёмках сюжетов. Просмотр и анализ документальных фильмов.

### Тема 6. Создание программы

*Практическая часть:*

Помощь в организации съёмочного процесса программ. Участие в разработке сценария. Участие в съёмках и монтаже программ и сюжетов. Просмотр и анализ выпущенных программ.

### *Программно-методическое обеспечение*

Программа предусматривает различные **виды и формы** образовательной деятельности:

- семинары, мастер-классы;
- демонстративные: просмотр телепрограмм, экскурсии на телестудию;

- использование разнообразных игр: творческих, ролевых, познавательных, развивающих мыслительную активность юных журналистов;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- практическое создание телевизионных сюжетов, участие в телефорумах, анализ удач и ошибок;
- создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения.
- индивидуальные, групповые, фронтальные, парные формы работы.

### ***Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса***

- 1) Словесные методы (методы словесного обучения: рассказ, беседа, дискуссия и метод работы с печатными текстами);
- 2) Наглядные методы (показ иллюстраций, видеосюжетов и др.)
- 3) Практические методы (самостоятельная работа, проектная деятельность, учебно-практические упражнения, творческие работы и др.)
- 4) Методы контроля и самоконтроля (наблюдение, беседа, анализ, сравнение, опрос).

***Формы подведения итогов по разделам программы:*** проектная деятельность, круглый стол, творческое задание, игра (Брейн-ринг и др.), викторина.

### ***Материально-техническое обеспечение***

Для успешной реализации программы необходимо следующее:

- видеочамера, фотоаппарат, микрофоны, компьютеры, видеоматериалы
- методическая литература (пособия)

Немаловажную роль в реализации программы играют партнёрские отношения с телерадиокомпанией, предоставляющей эфир для сюжетов, созданных участниками программы.



### *Список литературы для педагога*

1. *Дмитриев Л.А.* Искусство информации. Часть I. – М.: 1996.
2. *Егоров В.* Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии.- М.:1997.
3. *Розенталь Д.Э., Голуб И.Б.* Секреты стилистики. Правила хорошей речи. – М.: Айрис Пресс, 1998.
4. *Шишкин Н.Э.* Учебное пособие для дистанционного образования. Основы журналистики. – Тюмень, 2004
5. Журнал «Библиотечка педагога-практика» (приложение к журналу «Внешкольник») (подшивка) .2003-2013гг
6. Журнал «Мастер - класс» (приложение к журналу «Методист») (подшивка) .2003-2013гг
7. Журнал «Север молодой» (подшивка) 2007

### *Список литературы для детей*

1. *Волина В.* Откуда пришли слова. Занимательный этимологический словарь. АСТ-ПРСС М., 1986г.
2. Журнал «Север молодой» (подшивка) 2007